

[< Zurück zur Übersicht](#)

Ursula Matras, BA, BA (Hons.) (Foto: R. Herrgott)

MIT EINEM KLICK BIN ICH WEG: WENN DIE SPRACHQUALITÄT ÜBER VERLUST STATT VERKAUF ENTSCHEIDET

🕒 21. September 2020 | 08:00 👤 Autor: Ursula Matras | Anzeige
📄 Startseite, Wien, Burgenland

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[XING](#)[Drucken](#)

Englisch, die Geschäftssprache Nr. 1 weltweit, ist schick, modern und sie verbindet. Naja, nicht immer. Wer im Internet nach einem bestimmten Produkt oder Dienstleistung sucht, sucht nicht immer das günstigste Angebot. Es muss ebenso ansprechend sein, ein „gutes Gefühl“ erzeugen, überzeugen und letztendlich zum Kauf motivieren – optisch und semantisch. Ein holpriger Text, unterminiert durch falsche Freunde oder gespickt mit grammatischen Hoppalas, tut das nicht.

Über "our engaged staff, working in the home office" mag man schmunzeln, weil die (miteinander) verlobten Mitarbeiter alle im Innenministerium arbeiten. Ein Unternehmen aber, das z.B. die Interessen geschädigter Sparer oder Investoren vertritt und dies mit "we have been involved in almost all investor scandals in the past few years" kundtut, verliert an Image und Kunden.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Beim Lesen nehmen wir immer die Qualität der Sprache wahr, bewusst oder unbewusst. Denn, um Produkte oder Dienstleistungen zu beurteilen, uns dafür oder dagegen zu entscheiden, legen wir einen recht einfachen Maßstab an: Von der Qualität der Sprache ziehen wir automatisch Rückschlüsse auf die Qualität des Angebots. Je klarer, ansprechender, verständlicher – und in unserer individuellen Wahrnehmung besser – eine Botschaft formuliert ist, desto besser beurteilen wir das Angebot und den Anbieter. Suchen wir ein Premiumprodukt, setzen wir eine einwandfreie Sprachqualität voraus. Erfüllen sich unsere Erwartungen, bleiben wir auf der Seite und lesen weiter, um mehr erfahren bevor wir uns zum Kauf entscheiden. Andernfalls verlassen wir die Seite und kaufen bei einem anderen Anbieter.

ART-OF-WRITING e.U.

 Hausbergsiedlung 16, 7100 Neusiedl am See

 Österreich

 ursula.matras@art-of-writing.at

 www.art-of-writing.at



[Details](#)

[< Zurück zur Übersicht](#)